

# Lancez votre podcast en 7 jours.

Le plan de travail que nous suivons avec nos clients, jour par jour. Ce qu'il faut décider, ce qu'il faut préparer, ce qu'il faut enregistrer, et dans quel ordre.

## AVANT DE COMMENCER

# La seule raison pour laquelle les podcasts s'arrêtent.

Ce n'est ni le matériel, ni le talent, ni l'audience. C'est le rythme. Un podcast qui s'arrête est presque toujours un podcast dont chaque épisode coûtait trop d'efforts à produire.

Tout ce guide est construit autour de ce constat. Chaque décision des sept jours qui suivent a un seul but : rendre l'épisode numéro douze aussi facile à produire que l'épisode numéro un.

### LA RÈGLE DES TROIS

Ne publiez jamais votre premier épisode avant d'en avoir trois d'enregistrés. C'est la seule assurance contre la semaine où vous serez malade, en déplacement ou débordé. Sans elle, votre calendrier de publication dépend de votre semaine la pire.

## JOUR 1

# Décider à qui vous parlez, et de quoi.

Un podcast d'entreprise qui parle à tout le monde ne parle à personne. Avant toute chose, écrivez une seule phrase, au format suivant, et gardez-la sous les yeux pendant tout le reste.

### LA PHRASE

« Chaque semaine, j'aide *telle personne précise* à résoudre *tel problème précis*, en *tel format* de *telle durée*. »

## Choisir le format

Trois formats couvrent 90 % des besoins, et ils n'ont pas du tout le même coût de production.

| FORMAT              | CE QU'IL DEMANDE                            | EFFORT |
|---------------------|---------------------------------------------|--------|
| Interview d'invités | Trouver et convaincre un invité par épisode | Élevé  |
| Duo récurrent       | Deux voix fixes, un sujet par semaine       | Moyen  |
| Solo                | Vous seul, face caméra, sur votre expertise | Faible |

Si c'est votre premier podcast, le duo récurrent est presque toujours le bon choix : la conversation vient naturellement, il n'y a personne à relancer, et vous n'êtes pas seul face au micro.

## Fixer la durée, et s'y tenir

Entre 20 et 45 minutes pour un format long. En dessous, on n'a pas le temps de dire quelque chose. Au dessus, il faut un vrai travail de montage pour tenir l'attention.

## JOUR 2

# Écrire la structure, pas le texte.

Un podcast lu au mot près s'entend immédiatement, et il s'entend mal. Ce qu'il faut écrire, c'est le squelette, toujours le même d'un épisode à l'autre.

- **L'accroche, 20 secondes.** La phrase la plus forte de l'épisode, dite avant même le générique.
- **La présentation, 40 secondes.** Qui parle, de quoi on parle, pourquoi ça concerne l'auditeur.
- **Trois à cinq blocs.** Un sujet par bloc, une idée principale par bloc.
- **La conclusion, 1 minute.** Ce qu'il faut retenir, et une seule action à faire.

### LE GAIN CACHÉ

Une structure identique d'un épisode à l'autre divise le temps de montage par deux, et elle permet à l'auditeur de reconnaître votre émission en trois secondes. C'est le même mécanisme que le générique d'une série.

## Préparer vos questions, pas vos réponses

Écrivez huit à douze questions, dans l'ordre. Vous n'en poserez pas la moitié, mais vous n'aurez jamais ce silence gênant où personne ne sait quoi dire, et qui coûte très cher au montage.

## Régler la question du matériel en une page.

C'est le sujet sur lequel les gens passent le plus de temps, et c'est celui qui compte le moins. Voici tout ce qu'il faut savoir.

### Si vous enregistrez chez vous

- Un micro dynamique par personne, jamais un micro pour deux.
- Une pièce avec des rideaux, un tapis, des livres. Jamais une pièce vide et carrelée.
- Une lumière face à vous, pas derrière : une fenêtre en face suffit.
- Enregistrez chaque voix sur une piste séparée. C'est la seule chose non rattrapable au montage.

Le meilleur micro du monde dans une pièce qui résonne donnera un moins bon résultat qu'un micro correct dans une pièce traitée. L'acoustique passe avant le matériel, toujours.

### Si vous enregistrez en studio

La question ne se pose pas : tout est déjà en place, réglé et testé. Nos deux studios genevois sont équipés de micros Shure SM7B, d'une captation multicaméra 4K, et d'un technicien présent pendant la session.

#### LE VRAI CALCUL

Un équipement correct pour deux personnes représente un investissement de départ, plus le temps d'apprentissage, plus le temps de réglage à chaque session, plus le montage. Une session en studio chez nous démarre à 189 CHF l'heure, et à 299 CHF avec le montage livré. Faites le calcul sur vos six premiers épisodes avant d'acheter quoi que ce soit.

## JOUR 4

# Enregistrer trois épisodes d'affilée.

C'est le jour le plus important du guide. On appelle cela le batch recording, et c'est ce qui sépare les podcasts qui tiennent de ceux qui s'arrêtent.

## Pourquoi trois d'un coup

- Les réglages sont faits une seule fois au lieu de trois.
- Votre voix est chaude dès le deuxième épisode : il sera meilleur que le premier.
- Vous prenez trois semaines d'avance sur votre calendrier de publication.
- Le coût par épisode chute, parce que le temps d'installation est mutualisé.

## Le déroulé d'une session

- Arrivez 15 minutes avant : réglages, niveaux, essai de voix.
- Enregistrez un test de deux minutes et écoutez-le avant de lancer.
- Ne coupez jamais l'enregistrement entre deux prises : le montage s'occupera des ratés.
- Quand vous vous trompez, marquez un silence net de trois secondes, puis reprenez la phrase entière. Ce silence est un repère visible au montage.
- Prévoyez cinq minutes de pause entre chaque épisode, et de l'eau à température ambiante.

### CE QU'IL FAUT APPORTER

L'ordre de vos sujets, l'orthographe exacte des prénoms, noms et fonctions à afficher à l'écran, et des vêtements unis. Les rayures fines et les motifs serrés vibrent à l'image.

## Monter, ou faire monter.

Le montage d'un format long parlé est un travail simple mais long : entre trois et six heures pour un épisode de 40 minutes si vous le faites vous-même, la première fois.

### Ce qu'un montage doit faire, dans l'ordre

- Couper les silences, les hésitations et les redites.
- Nettoyer le souffle et égaliser les niveaux entre les voix.
- Poser une intro courte et un générique reconnaissable.
- Ajouter les incrustations de noms et de fonctions.
- Exporter le format long, puis découper les extraits courts verticaux.

### Les formats courts ne sont pas une option

Un épisode long ne trouve pas son audience tout seul. Ce sont les extraits de 30 à 60 secondes, publiés sur Instagram, TikTok, LinkedIn et YouTube, qui amènent les gens vers l'épisode complet. Prévoyez trois à cinq extraits par épisode, dès le premier.

#### SI VOUS CONFIEZ LE MONTAGE

Chez nous, la formule avec montage comprend la captation multicaméra, la post-production et la livraison sous 48 heures, prête à publier. Vous n'ouvrez aucun logiciel.

## Mettre en ligne, une fois pour toutes.

La distribution s'installe une seule fois, et ne se retouche plus jamais. Comptez deux heures.

- **Un hébergeur de podcast.** C'est lui qui génère le flux RSS qui alimentera toutes les plateformes.
- **Le flux RSS soumis à Apple Podcasts et à Spotify.** La validation prend de quelques heures à quelques jours : faites-le avant d'avoir besoin de publier.
- **Une chaîne YouTube.** Le format vidéo y vit sa propre vie, et c'est le premier moteur de recherche pour ce type de contenu.
- **Une visuel de couverture carré,** lisible en tout petit : le titre doit rester déchiffrable à la taille d'une vignette.

### Le texte qui accompagne chaque épisode

Un titre qui contient la promesse et non le numéro d'épisode. Une description de cinq à dix lignes qui reprend les questions traitées : c'est ce texte qui vous rendra trouvable. Et les minutages des sujets, qui font gagner du temps à l'auditeur.

## JOUR 7

# Publier, et tenir.

Publiez vos trois premiers épisodes le même jour. Un auditeur qui découvre votre podcast et n'en trouve qu'un seul épisode ne revient pas. Trois épisodes disponibles donnent une raison de s'abonner.

### Le calendrier qui tient

- Un jour fixe, une fréquence fixe. Toutes les deux semaines tenu vaut mieux qu'une fois par semaine abandonné.
- Une session d'enregistrement groupée par mois, trois épisodes à chaque fois.
- Les extraits courts publiés entre les épisodes, pour occuper l'espace.

### Les trois seuls chiffres à regarder

| INDICATEUR                                 | CE QU'IL VOUS DIT                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Taux d'écoute complète                     | Si votre format et votre durée sont justes      |
| Abonnés gagnés par épisode                 | Si votre promesse est claire                    |
| Contacts entrants cités « via le podcast » | Si ça rapporte quelque chose à votre entreprise |

Les vues totales ne vous apprennent presque rien. Le taux d'écoute complète vous dit tout.

#### LE SEUIL

Ne jugez jamais un podcast avant son douzième épisode. Avant, vous mesurez votre apprentissage, pas votre audience.

# Et si vous ne voulez rien faire de tout ça ?

C'est légitime. La plupart de nos clients savent exactement quoi dire, mais n'ont ni le temps de tourner, ni celui de monter, ni celui de publier.

Nous avons deux studios en plein Genève, Rue du Stand 3bis. Vous venez, vous parlez, et vous repartez. Le reste est notre travail.

---

**Louer le studio seul** · dès 189 CHF l'heure, vous repartez avec vos fichiers.

**Studio et montage livré** · dès 299 CHF l'heure, tout est prêt à publier sous 48 heures.

**Visiter avant de réserver** · c'est possible, et c'est recommandé.

wanda-studio.com/reserver · 022 554 73 67 · [contact@wanda-studio.com](mailto:contact@wanda-studio.com)